

จรรยาบรรณนักลงทุนสัมพันธ์

บริษัท โคแมนชี อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) จัดทำจรรยาบรรณนักลงทุนสัมพันธ์ขึ้นเพื่อเป็นแนวทางในการปฏิบัติหน้าที่ของนักลงทุนสัมพันธ์ เพื่อให้ให้นักลงทุนสัมพันธ์มีแนวทางหรือกรอบในการปฏิบัติงานในกรณีที่มีปัญหาหรือประเด็นที่ยากแก่การตัดสินใจตามหลักการพื้นฐานในเรื่องความถูกต้อง เพียงพอ ทันเวลา เท่าเทียม เป็นธรรม ซื่อสัตย์ สุจริต และสอดคล้องกับนโยบายและหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทฯ โดยมีแนวทางที่นักลงทุนสัมพันธ์พึงประพฤติปฏิบัติ ดังนี้

1. เปิดเผยข้อมูลที่สำคัญและจำเป็นต่อการตัดสินใจลงทุนอย่างถูกต้อง เพียงพอ และทันเวลา
 - (1) ต้องเปิดเผยข้อมูลที่ถูกต้อง เพียงพอ และทันเวลา ตามหลักเกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.)
 - (2) ใช้วิจรรย์ญาณในการให้ข้อมูลต่าง ๆ อย่างระมัดระวังและรอบคอบไม่เปิดเผยข้อมูลที่เป็นความลับทางการค้า และข้อมูลภายในหรือข้อมูลที่อาจทำให้บริษัทเสียประโยชน์ในการแข่งขันทางธุรกิจต่อผู้หนึ่งผู้ใดหรือต่อสาธารณชน หากบริษัทยังไม่ได้รายงานสารสนเทศนั้นต่อ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
 - (3) กรณีที่บริษัทมีข้อมูลอื่นที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในหลักทรัพย์ บริษัทสามารถเปิดเผยข้อมูลต่อสาธารณชนเพิ่มเติมจากสารสนเทศที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยกำหนด ซึ่งต้องมีความชัดเจนและมีรายละเอียดเพียงพอต่อการทำความเข้าใจ โดยไม่ชักจูงให้ผู้ลงทุนเกิดการเข้าใจผิดในการลงทุนในหลักทรัพย์ของบริษัท เช่น การเพิ่มทุน การจ่าย/ไม่จ่ายเงินปันผล การควบรวมกิจการ และการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สิน เป็นต้น
 - (4) กรณีที่มีข่าวลือหรือข่าวสารที่ไม่เป็นความจริงให้รีบดำเนินการชี้แจงข้อเท็จจริงให้แก่สาธารณชนทราบตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เพื่อสร้างความเข้าใจที่ถูกต้องและหากมีเงื่อนไขอื่นใดที่สำคัญประกอบให้ระบุอย่างชัดเจน
 - (5) ต้องแก้ไขข้อมูลให้ถูกต้องและปรับปรุงข้อมูลให้ทันสมัยอยู่เสมอและหากพบว่าข้อมูลของบริษัทฯ ที่เผยแพร่สู่สาธารณชนไปแล้วนั้นไม่ถูกต้องจะต้องรีบดำเนินการแก้ไขข้อมูลดังกล่าวให้ถูกต้อง โดยเร็วที่สุด
 - (6) กำหนดช่องทางการเปิดเผยข้อมูลหรือแหล่งข้อมูลให้กับผู้ใช้ข้อมูลได้รับทราบอย่างเท่าเทียมกัน ดังนี้
 1. การเปิดเผยผ่านทางระบบของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
 2. การจัดทำรายงานข้อมูลธุรกิจของบริษัท (MD&A) ในกรณีที่ผลการดำเนินงานของบริษัทมีการเปลี่ยนแปลงมากกว่าร้อยละ 20
 3. สื่อสิ่งพิมพ์ต่าง ๆ เช่น รายงานประจำปี รายงานการเติบโตอย่างยั่งยืน รายงานข้อมูลผลการดำเนินงานของบริษัทและ IR Presentation ทุก ๆ ไตรมาส
 4. การประชุมกับนักวิเคราะห์หรือนักลงทุน
 5. สื่ออิเล็กทรอนิกส์เช่น Website, e-mail, Facebook และ Instagram
2. การดูแลรักษาข้อมูลภายใน
 - (1) ไม่ใช่ข้อมูลภายในเพื่อประโยชน์ส่วนตนและผู้อื่น หรือเพื่อใช้แสวงหาผลประโยชน์แก่ตนเองหรือแก่บุคคลอื่น โดยมีขอบ
 - (2) กำหนดและจำกัดบุคคลที่สามารถเข้าถึงข้อมูลภายในของบริษัท โดยนักลงทุนสัมพันธ์ที่มีสิทธิ์เข้าถึงข้อมูลภายในต้องไม่เปิดเผยข้อมูลดังกล่าวให้บุคคลอื่นทราบจนกว่าจะมีการเปิดเผยข้อมูลต่อสาธารณะตามเกณฑ์ต่าง ๆ แล้ว
 - (3) นักลงทุนสัมพันธ์ต้องดูแลข้อมูลภายในและเปิดเผยให้ถูกต้องตามกฎหมายระเบียบที่เกี่ยวข้องก่อนมีการเปิดเผยให้กับผู้ลงทุนกลุ่มใดกลุ่มหนึ่งโดยเฉพาะเจาะจง
 - (4) กำหนดช่วงเวลาในการเปิดเผยข้อมูลให้แก่นักลงทุน/นักวิเคราะห์ ดังนี้

1. ผลการดำเนินงานประจำไตรมาส ภายใน 45 วัน หลังวันที่ในงบการเงิน
2. ผลการดำเนินงานประจำปี ภายใน 60 วัน หลังวันที่ในงบการเงิน
3. แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (56-1) ภายใน 3 เดือน หลังวันสิ้นรอบระยะเวลาบัญชี
4. รายงานประจำปี (แบบ 56-2) ภายใน 4 เดือน หลังวันสิ้นสุตรอบปีบัญชี
- (5) กำหนดช่วงเวลาไม่เผยแพร่ข่าวสารหรือข้อมูลก่อนนักวิเคราะห์ นักลงทุน และสาธารณชน โดยไม่พบ/ไม่รับนักวิเคราะห์หรือนักลงทุนสถาบันในช่วง 14 วัน ก่อนที่จะมีการประกาศผลการดำเนินงาน
3. เปิดเผยข้อมูลอย่างเท่าเทียม และเป็นธรรมโดยเปิดโอกาสให้บุคคลที่เกี่ยวข้องทุกกลุ่มสามารถเข้าถึงข้อมูลได้
 - (1) การเปิดเผยข้อมูลได้มีการกำหนดประเภทข้อมูลกำหนดการเปิดเผยและแจ้งให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้องได้รับรู้ข้อมูลที่เท่าเทียมกันในรูปแบบต่าง ๆ ได้แก่ การจัด Company Visit, Roadshow, Analyst Meeting, Press conference เพื่อความเหมาะสมในแต่ละกลุ่ม โดยไม่ทำให้ฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งได้เปรียบหรือเสียเปรียบและได้รับโอกาสในการเข้าถึงข้อมูลที่เท่าเทียมกันในการลงทุน
 - (2) กำหนดลักษณะของเนื้อหาสารสนเทศในการเปิดเผยเพื่อให้นักลงทุนสัมพันธ์ถือปฏิบัติให้เกิดความเข้าใจแก่ผู้ที่เกี่ยวข้องทุกกลุ่มอย่างเท่าเทียมกัน ดังนี้
 1. ถูกต้องตามความเป็นจริง และชัดเจน
 2. มีข้อมูลทางการเงินและข้อมูลสำคัญที่เกี่ยวข้องอย่างเพียงพอเพื่อให้ผู้ลงทุนสามารถประเมิน ความสำคัญได้
 3. ใช้ภาษาที่ทำให้บุคคลทั่วไปเข้าใจได้ง่ายมากที่สุด
 - (3) ข้อมูลที่เปิดเผยสู่สาธารณชนแล้วไม่ว่าจะเป็นเอกสารเผยแพร่หรือทางวาจาจากนักลงทุนสัมพันธ์สามารถตอบคำถามหรือให้ข้อมูลเพิ่มเติมแก่ผู้สนใจเป็นการส่วนตัวหรือเฉพาะกลุ่มได้ ทั้งนี้ต้องดำเนินการอย่างเท่าเทียมกันไม่เลือกปฏิบัติ
 - (4) การเปิดเผยข้อมูลที่แตกต่างให้นักลงทุนสัมพันธ์สามารถให้ข้อมูลเชิงลึกแก่ผู้ที่ต้องการตามวัตถุประสงค์ของการนำไปใช้ โดยมีรายละเอียดในระดับที่แตกต่างกันได้ ขึ้นอยู่กับวัตถุประสงค์และความเหมาะสมของความต้องการใช้ข้อมูลของผู้ลงทุนแต่ละราย
 - (5) เปิดเผยข้อมูลที่น่าเสนอในการประชุมเฉพาะกลุ่มให้สาธารณะรับทราบโดยทั่วกัน ได้แก่ การเปิดเผย Roadshow Presentation และ Analyst Presentation บนเว็บไซต์ของบริษัทภายหลังจากการประชุมเสร็จสิ้นโดยเร็ว
 - (6) เข้าร่วมกิจกรรมซึ่งจัดโดยหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้เพื่อเป็นช่องทางในการเปิดเผยข้อมูลทำให้สามารถพบปะ และรับฟังความคิดเห็นของผู้ลงทุนได้โดยตรงตลอดจนสร้างความสัมพันธ์ที่ดีต่อผู้ลงทุนผ่านกิจกรรมต่าง ๆ
 - (7) การสื่อสารข้อมูลกรณีพบประเด็นที่ก่อให้เกิดความเข้าใจคลาดเคลื่อนและจำเป็นต้องชี้แจงให้นักลงทุนสัมพันธ์แจ้งข้อมูลผ่านทางระบบของตลาดหลักทรัพย์ฯ ให้ทุกฝ่ายรับทราบโดยทั่วกันเพื่อป้องกันปัญหาการให้ข้อมูลเฉพาะกลุ่มใดกลุ่มหนึ่ง
4. ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์สุจริตในวิชาชีพบนพื้นฐานของหลักการของความเท่าเทียมกันไม่มีการเลือกปฏิบัติบนอำภิสสินจ้างใด ๆ ที่เป็นเหตุจูงใจส่วนบุคคลและเอื้อประโยชน์ส่วนตนมากกว่าผลประโยชน์ของบริษัทและผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง
 - (1) ปฏิบัติตามข้อบังคับการทำงานของบริษัทฯ นโยบาย และจรรยาบรรณพนักงานอย่างเคร่งครัดหลีกเลี่ยงการกระทำใด ๆ อันเป็นการขัดต่อผลประโยชน์ของบริษัทฯ เช่นการใช้ทรัพย์สินข้อมูลและความสัมพันธ์จากการทำหน้าที่นักลงทุนสัมพันธ์ของบริษัทฯ เพื่อประโยชน์ส่วนตน
 - (2) ประพฤติปฏิบัติตามจรรยาบรรณของนักลงทุนสัมพันธ์ในฐานะที่ปฏิบัติหน้าที่ในตำแหน่งนักลงทุนสัมพันธ์